



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Міністерство освіти і науки України

Національний університет водного господарства та природокористування

Навчально-науковий інститут агроекології та землеустрою

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з науково-педагогічної,
методичної та виховної роботи

О.А. Лагоднюк

" ____ " _____ 2018 р.

05-08-44

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Program of the Discipline

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Innovative technologies in tourism

*спеціальність
specialty*

*242 "Туризм"
242 TOURISM*

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі»
для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 242
«Туризм». – Рівне: НУВГП, 2018. – 16 с.

Розробник: Конарівська О.Б., к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол від "___" _____ 2018 року № __

Завідувач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи _____ Коротун С.І.
"___" _____ 2018 року

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 242 "Туризм"

Протокол від "___" _____ 2018 року № __

Голова науково-методичної комісії _____ Коротун С.І.
"___" _____ 2018 року

©Конарівська О.Б.
©НУВГП, 2018



Анотація

Дисципліна «Інноваційні технології в туризмі» є невід’ємною частиною програми підготовки фахівців з туризму, що забезпечить комплексне розуміння проблем інноваційної діяльності підприємств туристичного бізнесу. Актуальність вивчення даного курсу підтверджує стрімкий розвиток туристичного бізнесу та інновацій у сфері туризму, які спрямовані на створення нового продукту, на вдосконалення транспортних, готельних та інших туристичних послуг, освоєння нових ринків, впровадження передових інформаційних та телекомунікаційних технологій і сучасних форм організаційно-управлінської діяльності.

Вивчення дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» спирається на такі дисципліни: «Туризмознавство», «Туроперейтинг», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі», «Управління проектами в туризмі» та ін.

Вивчення цієї дисципліни допоможе студентам цілісну систему компетентностей щодо впровадження наукових досягнень та інноваційних розробок, інтеграції інформаційно-комунікаційних технологій у проектну та маркетингову діяльність підприємств сфери туризму.

Ключові слова: сфера туризму, інновації, інноваційні технології в туризмі, інноваційна активність туристичних підприємств, програмне забезпечення для автоматизації операцій туристичного підприємства.

Summary

The discipline "Innovative technologies in tourism" is an integral part of the program of training of tourism specialists, which will provide a comprehensive understanding of the problems of innovative activity of enterprises of tourism business. The urgency of the study of this course is confirmed by the rapid development of tourism business and innovations in the field of tourism, aimed at creating a new product, on improving transport, hotel and other tourist services, developing new markets, introducing advanced information and telecommunication technologies and modern forms of organizational and managerial activity.

The study of the discipline "Innovative Technologies in Tourism" directly relies on the following disciplines: "Tourism Studies", "Tour Operations", "Tourism Management", "Marketing in Tourism", "Project Management in Tourism", etc.

Studying this discipline will help students integrate a system of competencies for the implementation of scientific achievements and innovation, integration of information and communication technologies into the design and marketing activities of tourism companies.

Key words: sphere of tourism, innovations, innovative technologies in tourism, innovative activity of tourist enterprises, software for automation of tourist enterprise operations.



1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
Кількість кредитів – 5,0	Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"	Цикл професійної підготовки	
Модулів – 1	Спеціальність 242 «Туризм»	Рік підготовки: 5-й	
Змістових модулів – 2		Семестр 10-й	
Загальна кількість годин – 150		денна форма навчання	заочна форма навчання
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1,0 самостійної роботи студента – 3,0	Рівень вищої освіти: магістр	Лекції	
		26	2
		Лабораторні	
		24	8
		Самостійна робота	
		100	140
		Вид контролю	
		Екзамен	

Примітка.

Співвідношення кількості аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи студентів становить:

для денної форми навчання – 33,3% до 66,7%;

для заочної форми навчання – 6,6% до 93,4%.



2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» полягає у формуванні в студентів компетентностей щодо досліджень інноваційної діяльності, набуття базових вмінь та навичок із використання інформаційно-комунікаційних технологій у туристичній діяльності, економічного обґрунтування впровадження новітніх форм та методів організації роботи туристичних підприємств.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» є:

- засвоєння теоретичних засад наукових досліджень у галузі інновацій, принципів їх класифікації та оцінки впливу на формування світового та національного ринку туристичних послуг;
- оволодіння навичками використання апаратно-програмного забезпечення упровадження інновацій у практичну діяльність туристичних підприємств;
- ознайомлення із функціями спеціалізованого програмного забезпечення, що використовується підприємствами туристичної галузі;
- засвоєння методів аналізу глобальних розподільчих мереж, інформаційно-комунікаційних технологій, що популяризуються у туристичній діяльності, оцінки потенціалу підприємства та інфраструктури країни для впровадження інноваційних форм діяльності.

У результаті вивчення дисципліни "Інноваційні технології в туризмі" студент повинен:

знати:

- принципи інноваційних процесів в туризмі;
- види інновацій та їх диференціацію;
- моделі інноваційного підприємництва;
- основні елементи та принципи новітніх технологій;
- методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій.

вміти:

- розрізняти теорії інноваційного розвитку;
- володіти принципами впровадження інновацій в сучасних умовах;
- використовувати світовий та вітчизняний досвіди формування та впровадження інновацій в діяльність туристичних підприємств;
- впроваджувати принципи та механізм функціонування інноваційних процесів в діяльність туристичних підприємств;
- здійснювати управління вибором напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі;
- впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів.

мати компетентності:

- усвідомлення значущості знань з дисципліни "Інноваційні технології в туризмі" як обов'язкової складової теоретичної підготовки за фахом;
- розуміння ролі інноваційних технологій в діяльності туристичного сектору;



- застосовувати набуті теоретичні знання у практичній діяльності;
- аналізувати теоретичні та методологічні основи формування туристських DESTИНАЦІЙ;
- вміти аналізувати підходи до управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ;
- формувати стратегічні напрямки управління регіональним розвитком туристичних DESTИНАЦІЙ;
- обґрунтовувати логістичні підходи до управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ та розробляти механізми оптимізації розвитку DESTИНАЦІЙ на основі кластеризації туризму;
- визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських DESTИНАЦІЙ на привабливість для інвесторів та бізнесу;
- вміти будувати моделі розвитку туристичних DESTИНАЦІЙ та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичній галузі.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Інноваційні технології в туризмі

Змістовий модуль 1. Організація інноваційної діяльності на туристичних підприємствах

Тема 1. Теорії інноваційного розвитку

Економічний розвиток суспільства і підприємницької діяльності. Циклічний розвиток економіки. Дослідження М. Д. Кондратьєва, теорія інноваційних процесів Й. Шумпетера. Технологічні устрої розвитку. Роль підприємництва в інноваційних процесах.

Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі

Інновації в управлінні туристськими підприємствами. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристського продукту. Динамічне моделювання туристського бізнесу. Управління інноваціями. Управління знаннями.

Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності

Вплив політичної, економічної і соціальної сфер на інноваційні процеси в туризмі. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і розповсюдженні інновацій. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні. Державна підтримка інноваційної діяльності в туризмі.

Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування

Інформаційні технології, їх впровадження у виробничі процеси підприємств туризму. Способи розповсюдження інноваційних продуктів.



Застосування інформаційних технологій в туризмі. Глобальні розподільні системи. Електронна комерція.

Змістовий модуль 2. Реалізація інноваційних технологій на туристичних підприємствах

Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі

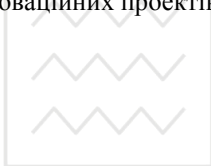
Нові види та форми організації подорожей. Види інноваційних проектів. Маркетингові інновації в туризмі.

Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності

Інтелектуальний продукт як власність. Інтелектуальний продукт як товар. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму. Охорона і захист інтелектуальної власності.

Тема 7. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі

Економічні основи, джерела, форми і методи фінансового забезпечення інноваційної діяльності. Методи оцінки інноваційних проектів. Ризики інноваційних проектів.





4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	(денна форма)				(заочна форма)			
	Усього	У тому числі			Усього	У тому числі		
		Лекц.	Лаборат.	СРС		Лекц.	Лаборат.	СРС
Модуль 1. Інноваційні технології в туризмі								
Змістовий модуль 1. Організація інноваційної діяльності на туристичних підприємствах								
Тема 1. Теорії інноваційного розвитку	14	2	2	10	23	2	1	20
Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі	18	4	4	10	21		1	20
Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності	28	4	4	20	21		1	20
Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування	21	4	2	15	21		1	20
Разом за змістовим модулем 1	81	14	12	55	86	2	4	80
Змістовий модуль 2. Реалізація інноваційних технологій на туристичних підприємствах								
Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі	23	4	4	15	21		1	20
Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності	23	4	4	15	21		1	20
Тема 7. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі	23	4	4	15	22		2	20
Разом за змістовим модулем 2	69	12	12	45	64		4	60
Усього годин	150	26	24	100	150	2	8	140



5. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
1.	Тема 1. Теорії інноваційного розвитку	2	1
2.	Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі	4	1
3.	Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності	4	1
4.	Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування	2	1
5.	Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі	4	1
6.	Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності	4	1
7.	Тема 7. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі	4	2
	Разом	24	8

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
1.	Тема 1. Теорії інноваційного розвитку	10	20
2.	Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі	10	20
3.	Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності	20	20
4.	Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування	15	20
5.	Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі	15	20
6.	Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності	15	20
7.	Тема 7. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі	15	20
	Разом	100	140



Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті; проводиться дискусійне обговорення проблемних питань; задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. У процесі викладання лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. При цьому лектор задає питання, які спонукають студента шукати розв'язання проблемної ситуації. Така система примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

Наприклад, під час викладання теми пропонується більш детально зупинитися на розгляді проблемного питання "Інноваційних технологій в туризмі".

На початку проведення проблемної лекції необхідно чітко сформулювати проблему, яку необхідно вирішити студентам. У процесі викладання лекційного матеріалу слід уникати прямої відповіді на поставлені запитання, а висвітлювати лекційний матеріал таким чином, щоб отриману інформацію студент міг використовувати під час розв'язання проблеми.

Міні-лекції передбачають викладання навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження.

На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло. Лекційне заняття, проведене в такий спосіб, пробуджує у студента активність та увагу при сприйнятті матеріалу, а також спрямовує його на використання системного підходу щодо відтворення інформації,

Проблемні лекції та міні-лекції доцільно поєднувати з такою формою активізації навчального процесу, як робота в малих групах.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.

Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій. Передбачено в темі "Державне регулювання інноваційної діяльності".

Метод "Обговорення тематичних зображень" дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Метод вільних асоціацій – форма активізації навчання, що передбачає при розгляді питання виділення проблем, розробку комплексу заходів для їх вирішення.

Метод мозкового штурму спрямований на формування здатності студентів до генерування нових нестандартних ідей.

Метод "переваги та недоліки" сприяє розвитку здібностей до аналізування та критичного мислення.

Метод порівняння формує здібності до співставлення інформації та використаний для аналізу спеціальних програмних продуктів з управління діяльністю туроператорів та турагентів.

Метод "Обговорення на місці" передбачає висловлювання своїх думок з сформульованого проблемного питання без підготовки.

Метод "Робота в мережі" спрямована на формування вміння працювати в команді та виділяти основні положення дискусії. Передбачається, що всі студенти діляться на групи та обирається один координатор, який підходить до кожної групи, проводить моніторинг їх роботи та виділяє найбільш вагомі положення дискусій.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд



7. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовується оцінювання знань за наступними видами робіт: поточне тестування та опитування; усне опитування; підсумкове тестування з кожного змістового модуля; перевірка виконаних практичних завдань; підготовка та презентація реферату, міні лекції; підготовка до видання наукових статей, тез для участі в конференціях.

Індивідуальна робота є обов'язковим елементом модуля і виконується обов'язково в часових рамках вивчення певного модуля.

Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.

1. Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях та консультаціях, розрахунково-графічна робота, результати самостійної роботи студентів) проводиться за наступними критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0 % – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

2. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки несистемного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.



Розподіл балів, які отримують студенти

Екзамен

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль № 1				Змістовий модуль № 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	40	100
5	5	5	5	5	5	10		

T1, T2... T12 — теми змістових модулів.

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, індивідуальна робота, модульні контролю (комп'ютерне тестування).

Підсумковий контроль (40 балів): екзамен – центр незалежного тестування (комп'ютерне тестування).

8. Шкала оцінювання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для екзамену та курсової роботи
90–100	відмінно
82–89	добре
74–81	
64–73	задовільно
60–63	
35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни "Інноваційні технології в туризмі" включає:

- Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.
- Пакети тестових завдань з кожної теми та в цілому по всьому курсу дисципліни.

10. Рекомендована література

Базова

- Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми, 2015. 334 с.



2. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навчальний посібник. Суми, 2015. 324 с.

3. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. Під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. Київ, 2004. 960 с.

4. Малахова Н. Н., Ушаков Д. С. Инновации в туризме и сервисе Москва : 2008. 224 с.

5. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми, Університетська книга, 2015. 728 с.

6. Михно М. А. Роль инноваций в туризме : учебник. Москва, 2004. 210 с.

7. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : учебник. Москва, 2002. 240 с.

8. Новиков В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений. Москва, 2007. 208 с.

9. Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О. Г. Інноваційний менеджмент : підручник. Київ, 2014. 452 с.

Допоміжна

1. Гуцол А. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Северодонецьк, 2015. 343 с.

2. Інноваційний розвиток промисловості України. Монографія / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.; Під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. Київ, 2006. 648 с.

3. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ, 2008. 661 с.

4. Міжнародні стратегії економічного розвитку : навчальний посібник / ред. Ю. Г. Козак, В. В. Ковалевський, О. В. Захарченко. Київ, 2011. 256 с.

5. Кучеров А. П. Объектное управление: новационный и инновационный менеджмент в туризме: учебник. Москва, 2009. 208 с.

6. Наукові публікації і видавнича діяльність НАН України. Київ, 2018. URL: <http://www.nas.gov.ua/publications> (дата звернення: 19.03.2018).

7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – 3-є вид., перероб. та доп. : навч. посіб. Київ, 2005. 436 с.

8. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови / І. П. Макаренко, Н. М. Копка, О. Г. Рогожин, В. Й. Кузьменко. Київ, 2007. 520 с.

9. Морозова Е. Я., Тихонова Э. Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: учебное пособие. Санкт-Петербург, 2002. 318 с.



10. Никифоров В. И. Сфера туризма : рыночный механизм и система управления : учебник. Санкт-Петербург, 2000. 176 с.
11. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса: учебно-методическое пособие. Москва, 2000. 320 с.
12. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса: учебно-методическое пособие. Москва, 2000. 197 с.
13. Йохна М. А., Стадник В. В. Економіка і організація інноваційної діяльності : навчальний посібник. Київ, 2005. 400с.
14. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. Москва, 1982. 456 с.
15. Філіпенко А. С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навчальний посібник. Київ, 2006. 316 с.
16. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: підручник. Київ, 2006. 477 с.

11. Нормативні джерела

1. Про авторське право і спільні права : Закон України від 23.12.93 р. № 3793-XII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua>. (дата звернення: 15.08.2018).
2. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 19.03.91 р. № 1560-XII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua>. (дата звернення: 15.08.2018).
3. Про іноземні інвестиції : Закон України від 13.03.92. № 2198-XII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua>. (дата звернення: 15.08.2018).
4. Про основи державної політики в сфері науки і науково-технічної діяльності : Закон України від 13.12.1991 р. № 1977-XII URL: <http://zakon3.rada.gov.ua>. (дата звернення: 10.07.2018).
5. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг : Закон України від 15.12.93 р. № 3771-XII URL: <http://zakon3.rada.gov.ua>. (дата звернення: 8.08.2018).
6. Про охорону прав на промислові зразки : Закон України від 23.12.93 р. № 3770-XI. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua>. (дата звернення: 6.08.2018).
7. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки : Закон України від 16.10.92 р. № 2705-XII URL: <http://zakon3.rada.gov.ua>. (дата звернення: 15.07.2018).
8. Про туризм : Закон України від 18.11.2003 р. № 1282 URL: <http://zakon3.rada.gov.ua>. (дата звернення: 15.07.2018).
9. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Київ, Держспоживстандарт України, 2003. 16 с.
10. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги : Київ, Держспоживстандарт України, 2003. 12 с.
11. ДСТУ 4527: 2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення.



Терміни і визначення : Київ, Держспоживстандарт України, 2006. 24 с.

12. Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг: Наказ Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004 р. № 19. Київ, Офіційний Вісник України. 2004. Ст. 995.

12. Інформаційні ресурси

1. Туризм. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України : веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua/Tags/DocumentsByTag?lang=uk-UA&id=4268f55c-fec7-4d63-b4d3-1a0311a7297b&tag=Turizm>
2. Туризм. Економічна статистика. Державний комітет статистики України : веб-сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur.htm
3. Капітальні інвестиції. Економічна статистика. Державний комітет статистики України : веб-сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ6_u.htm
4. Закон України про туризм : веб-сайт. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
5. Форум по Microsoft Project. Методологія та інструментарій в управлінні проектами : веб-сайт. URL: <http://microsoft-project.com.ua/>
6. ISO 31000 - Risk management. International Organization for Standardization. URL: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:31000:ed-2:v1:en>
7. The World Bank. Projects & Operations. Tourism Project URL: <http://projects.worldbank.org/P007356/tourism-project?lang=en>
8. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017>
9. EUROPEAN TOURISM 2017 - TRENDS & PROSPECTS (Q4/2017): URL: [http://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2017-trends-and-rospects-\(q4-2017\)](http://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2017-trends-and-rospects-(q4-2017))
10. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії наукової бібліотеки НУВГП. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua>